

框架作答

最可能參與深度主題式體驗的旅客為 探險式 旅客和 漫遊式 旅客。

第一，探險式和漫遊式旅客會主動離開團體與旅遊泡泡，喜歡融入當地社區生活。
因為在深度主題式旅遊產品中，自行交通住宿，尤其喜歡當地人交通、食肆和技巧。
居民對不同文化有高度的接受度。
長時間逗留，深入了解當地的文化。

第二，探險式和漫遊式旅客 富有冒險精神，樂於尋求新體驗的活動。
因為「文化古蹟遊」及「美食體驗遊」旅遊產品新推出的項目，屬較新的旅遊體驗。
因此他們會為了追求非傳統的旅遊感受而樂於參與深度主題式體驗。

對主題式體驗不感興趣的旅客為 旅行團群體 旅客和 個別群體 旅客。

第一，旅行團群體旅客及個別的群體旅客 置身於環境泡泡。
他們不會嘗試和喜歡融入當地社區生活，傾向遊熟悉的旅遊目的地。
因此他們對「文化古蹟遊」及「美食體驗遊」這類需要探索的旅遊體驗 興趣不大。

第二，旅行團群體旅客及個別的群體旅客 缺乏冒險精神，喜歡一站式旅遊安排。
他們傾向參與行程內容可預見的旅程，並依賴旅行社安排交通和食宿等。
因此對「文化古蹟遊」及「美食體驗遊」這類需要探索的旅遊體驗 興趣不大。

周珮兒 班別：4A (29) 半年試 問答題改正(2)
26-1-2026

時(自由)風氣盛行，引用旅遊業整合模式的五個外在因素，解釋令到自由行旅客大增的原因。
↑ 中介機構 × 中介機構
↓ 個別群體旅客 探險式旅客 (10分)

述旅遊業整合模式中5個外在因素
。因此能解釋令到自由行旅客大增的原因

作答腦圖繪畫

